

印刷業界必見！印刷会社と取引経験のある 438 人に聞いた

AR を使った販売促進  
今は「出会い」がないから必要性を感じられていない？  
活用方法が分かったら 2 人に 1 人が支持するという結果に！

スターティアラボ調査【第 3 弾】

企業向けに AR(拡張現実)制作ソフト「COCOAR(ココアル)」を提供する、スターティアラボ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:北村健一)は、印刷会社と取引経験のある 20 歳～59 歳の経営者・役員、会社員 441 人を対象に、「印刷・販売促進における AR の活用に関する意識調査」を 2015 年 10 月 27 日から 10 月 30 日にかけて実施し、その結果を発表いたします。

【調査概要】

- ・集計期間:2015 年 10 月 27 日～2015 年 10 月 30 日
- ・調査対象:印刷会社と取引経験のある  
総務・販売促進・マーケティング・企画いずれかを担当する  
20 歳から 59 歳までの経営者・役員、会社員
- ・調査方法:インターネット調査
- ・調査人数:441 名

【調査背景】

スターティアラボが提供する、企業向けの AR 制作ソフト「COCOAR」は、1,108 社以上の企業へ導入(2015 年 9 月末時点)しており、うち印刷・広告関連業が 4 割を占めております。AR は現実環境を拡張する技術のことで、印刷物に情報を付加することでクロスメディアという視点から、印刷業界の可能性に広がりを見せております。そこで今回、印刷会社のクライアント(上記 調査概要の調査対象者参照)に対して「印刷・販売促進における AR の活用に関する意識調査」を行いました。

【サマリー】

- ① AR を販売促進として採用した企業は、まだ 10 社に 2 社の割合に留まる
- ② AR を販売促進として採用していない理由は、「必要がないと感じたから」(29.2%)、「きっかけがなかったから」(25.0%)、「価格が高いから」(25.0%)
- ③ AR における販売促進の「活用方法」が分かると、過半数の人が関心を持つ

① AR を販売促進として採用した企業は、まだ 10 社に 2 社の割合に留まる

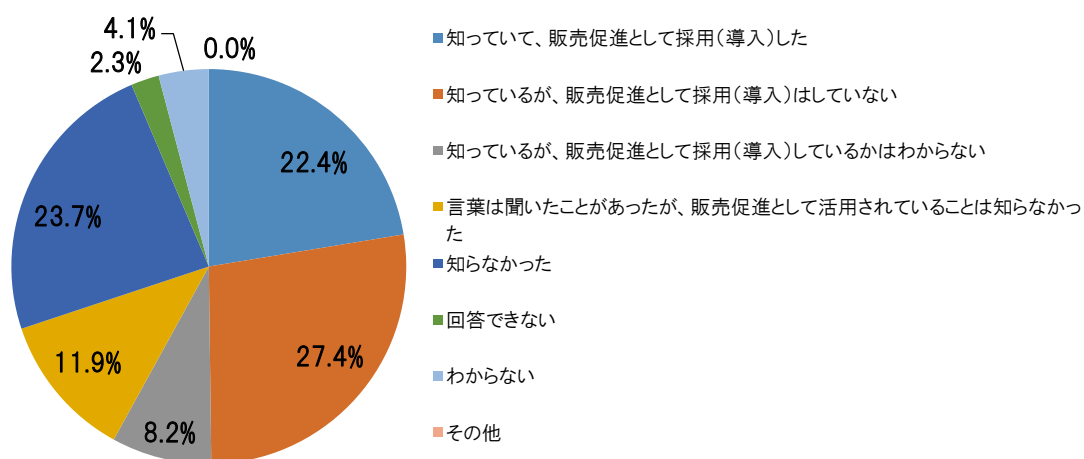
印刷会社と取引経験がある 438 人に対し、AR が販売促進として活用されていることを知っているかと質問したところ、58.0%(254 人)と半分以上が知っていると答えた。しかし、AR が販売促進と

【問い合わせ先】

- 本リリース:スターティア(株) 広報担当 星野・三宅 Tel 03-5339-2127 Mail: info\_mk@startia.co.jp
- IR:スターティア(株) IR担当 Tel 03-5339-2162 Mail: ir@startia.co.jp

して活用されていることを知っていて、販売促進として採用したと答えた人は、全体の22.4%(98人)と2割に留まる。この結果からARは販売促進ツールとして認識されてつつあるが、実際に活用している企業はまだ少数ということがわかった。

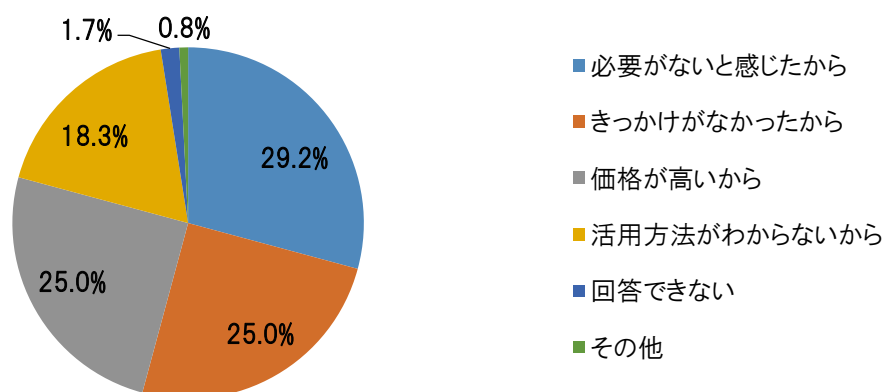
Q AR(拡張現実)が販売促進として活用されていることをご存じでしたか？  
 (n=438)



② ARを販売促進として採用していない理由は、「必要がないと感じたから」(29.2%)、「きっかけがなかったから」(25.0%)、「価格が高いから」(25.0%)

印刷会社と取引経験があり、ARが販売促進として活用されていることを知っているが、販売促進として採用はしていない企業担当者120人に対し、採用していない理由を質問したところ、「必要がないと感じたから」29.2%(35人)が最も多く、「きっかけがなかったから」、「価格が高いから」25.0%(各30人)と続いた。この結果から、ARが販売促進として、もたらず効果や役目がまだ十分に伝わっていないため必要性が感じられていない、また当てはまる提案(活用方法)が導かれていないことが伺える。

Q AR(拡張現実)を販売促進として採用(導入)していない理由として最もふさわしいものを教えてください。(n=120)



【問い合わせ先】

■本リリース:スターティア(株) 広報担当 星野・三宅 Tel 03-5339-2127 Mail: info\_mk@startia.co.jp  
 ■IR:スターティア(株) IR担当 Tel 03-5339-2162 Mail: ir@startia.co.jp

③ ARにおける販売促進の「活用方法」が分かると、過半数の人が関心を持つ

印刷会社と取引経験があり、ARを販売促進として採用したことがない企業担当者312人に対し、ARにおける販売促進の活用例(※1)を読んだ上で、販売促進としてARに関心を持つかと質問したところ、「関心を持った」41.0%(128人)が最も多く、「非常に関心を持った」9.3%(29人)と合わせ過半数を超える支持を得ることがわかった。この結果から、具体的な活用方法が分かるとARにおける販売促進の関心度は高くなることがわかる。

※1 ARにおける販売促進の活用例

■小売・店舗

チラシ、カタログ、ショップカードなどにECサイトの購入ページとリンクさせて購買力の向上を促す

■新聞・出版

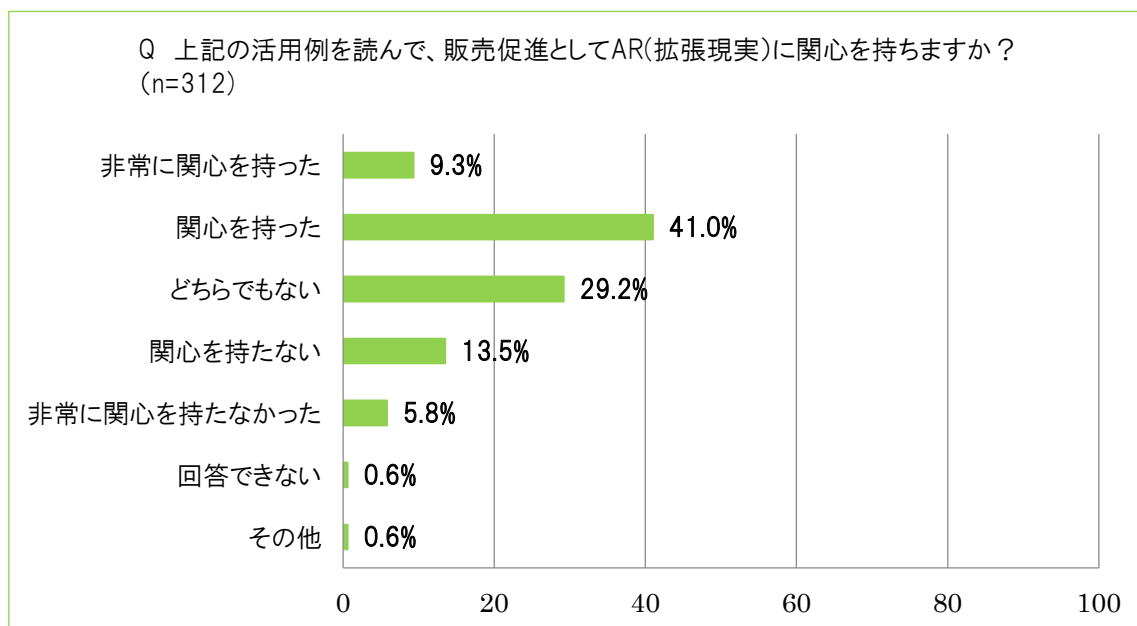
広告・応募ハガキなどの動画とリンクさせ興味喚起させる

■教育・企業

学校案内・新卒採用パンフレットやお便りなどに、文章だけでは伝わりづらい校風・社風の雰囲気動画を表現しイメージさせる

■飲食

メニュー表などに動画や音声をリンクさせ、料理の待ち時間に楽しめる情報やクーポンを配信する



スターティアラボは企業向けにAR制作ソフト「COCOAR(ココアル)」を提供するにあたり、ただ単にツールを提供するだけでなく、COCOARを導入したお客様(印刷・広告関連業など)がクライアントへ提案する際の「営業(提案)法」も支援しております。具体的には、「他社実例の共有による企画立案支援」、「電話・メールでのサポートによる運用支援」、「セミナーの開催」です。

【問い合わせ先】

■本リリース:スターティア(株) 広報担当 星野・三宅 Tel 03-5339-2127 Mail: info\_mk@startia.co.jp

■IR:スターティア(株) IR担当 Tel 03-5339-2162 Mail: ir@startia.co.jp

### 【印刷・販売促進におけるARの活用に関する意識調査 第1弾～第3弾 まとめ】

ARは販売促進として認知されつつあるが、実際に採用している企業は全体の2割と少ない。

ARが販売促進としてもたらず効果や役目が今一つ伝わっておらず、具体的な活用事例が分かる  
と関心を持たれる傾向がある。一方、ARを販売促進として採用した企業は、他社との差別化を  
目的に採用しており、採用後の反響が良い。

今日、印刷業界は価格と対応力(スピードや提案力)で他社との差別化を図っている。

現状の販売促進におけるARの活用は、他社との差別化で採用されているが、今後AR特有の技術  
と活用事例をうまく融合させた「提案」のノウハウが蓄積されると、ARの販売促進としてのニーズは  
更に拡大するだろう。

### 【過去のスターティア調べ 一覧】

#### ▼第1弾： 同年10月27日～10月30日 調査実施▼

今後、印刷会社へ求めることは、「低コスト」「スピード」に続いて『幅広い提案力』がランクイン！

URL：[https://www.startia.co.jp/\\_wsp/wp-content/uploads/2015/11/151112.pdf](https://www.startia.co.jp/_wsp/wp-content/uploads/2015/11/151112.pdf)

#### ▼第2弾： 同年10月27日～10月30日 調査実施▼

ARを販促として採用した企業は10社に2社と少数

しかし、「採用してよかった」と答えた企業は9割という満足度！主な用途と成功事例とは!?

URL：[https://www.startia.co.jp/\\_wsp/wp-content/uploads/2015/11/151119.pdf](https://www.startia.co.jp/_wsp/wp-content/uploads/2015/11/151119.pdf)

### 【会社概要】

会社名 : スターティアラボ株式会社  
URL : <http://www.startialab.co.jp/>  
所在地 : 〒163-0919 東京都新宿区西新宿2-3-1 新宿モリス19F  
代表取締役 : 北村 健一  
主な事業内容 : Webサイトの企画・制作・コンサルティング・運営・保守  
Webアプリケーションの企画・開発・販売・保守

※本リリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

※本リリースに含まれる調査結果をご掲載いただく際は、「スターティアラボ調べ」と明記ください。

※本リリースに記載していない調査結果もございます。詳細は下記までお問い合わせください。

### ■付帯資料 AR サンプルマーカーとアプリのインストール方法について

- ① 「COCOAR2(ココアルツー)」アプリのダウンロード  
(iPhone→AppStore / Android→Google Play)
- ② アプリを起動し、SCAN モードを起動
- ③ 下記のマーカーを印刷し、スマートフォン経由でアプリ「COCOAR2(ココアルツー)」をかざす。



#### 【問い合わせ先】

■本リリース: スターティア(株) 広報担当 星野・三宅 Tel 03-5339-2127 Mail: [info\\_mk@startia.co.jp](mailto:info_mk@startia.co.jp)

■IR: スターティア(株) IR担当 Tel 03-5339-2162 Mail: [ir@startia.co.jp](mailto:ir@startia.co.jp)